

社会实践选题须知及评审原则

一、注重选题的社会价值

1. 聚焦社会痛点

选择与当下社会热点、民生痛点密切相关的议题（如乡村振兴、老龄化、教育公平、青年价值观、数字时代的伦理困境等），体现调研的现实意义。

例：《县域留守儿童心理韧性培养路径研究》《平台经济从业者劳动权益保障困境调查》。

2. 回应国家和省委省政府战略需求

结合国家政策方向（如共同富裕、基层治理、文化自信、智能制造、人工智能应用与开发、生态文明、气候变化与碳中和等），体现选题的政策契合度。

例：《民族地区非遗活态传承与乡村振兴协同机制研究》《“双碳”目标下居民绿色消费行为驱动力分析》

以及相关地区历史、社会文化、传统习俗的发掘与保护；企事业单位的市场分析、调研，参与企业管理、商业模式的分析 and 研究等。

二、强调选题的学术性

1. 理论支撑与创新

选题需有明确的理论框架（如社会学、政治学、伦理学理论），避免仅停留在现象描述。可尝试用经典理论解释新现象，或通过调研填补某一领域的学术空白。

例：《基于空间正义理论的城市“老漂族”社会融入研究》《Z世代亚文化社群的认同建构机制》。

2. 跨学科视角

结合哲学社科与其他学科（如心理学、经济学、传播学），增强研究的综合性与创新性。

例：《短视频平台算法推荐对青少年认知偏差的影响研究》《“双减”政策下家长教育焦虑的经济社会学分析》。

三、突出创新性

1. 新现象、新群体、新方法

关注社会新兴领域（如 AI 技术、元宇宙社交、网络情绪传播）或边缘群体（如灵活就业者、残障人士、小众文化群体）。尝试使用混合研究方法（定量+定性）或数字工具（大数据分析、社会网络分析）。

2. 本土化视角

从中国现实语境出发，避免简单套用西方理论，可结合地方特色案例。

例：《宗族文化对华南农村基层治理的双重效应》《“淄博烧烤”现象背后的城市形象传播逻辑》

四、确保可行性

1. 调研可操作

选择可接触的样本群体（如本校学生、社区老人、本地企业），确保数据可获取。避免过于宏大的选题（如“中国教育制度改革”），聚焦具体问题（如“县域高中教师职业倦怠成因”）。

2. 资源匹配

评估团队能力（专业背景、时间、经费）、导师支持度和调研条件（如能否获得政府/企业数据支持）。

五、选题方向参考

关注浙江省人民政府官网以及省社科联官网，结合近期省政府工作重点与民生需求，**突出政策参考价值**。如：公共服务均等化与城乡融合、就业创业保障体系、养老托育服务体系、教育均衡发展、防灾体系与民生保障联动机制等等。

（https://www.zj.gov.cn/art/2025/1/21/art_1229019379_5447301.html）

（[浙江省社科联 \(zjskw.gov.cn\)](http://zjskw.gov.cn)）